

Masterstudiengang Kunst und Kommunikation

Der Master Kunst und Kommunikation untersucht Kunst und künstlerische Praxis im öffentlichen Raum und setzt sie in Beziehung zu gesellschaftlichen Handlungsfeldern. Der Masterstudiengang bietet mit seinen Profildbereichen spezifische Schwerpunktsetzungen in drei Praxisfeldern. Diese liegen in der außerschulischen Kultur- und Bildungsarbeit, im Bereich der Vermittlung von Kunst und Medien sowie in der kontextuellen künstlerischen Kommunikation.

Studienprofil und Studienziele

Der Master Kunst und Kommunikation führt zu einem berufsqualifizierenden Abschluss und umfasst vier Semester. Den Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs wird der Titel "Master of Arts" verliehen. Ausgehend von einer fachbezogenen wissenschaftlich-künstlerischen Auseinandersetzung werden Bezüge zu kulturpädagogischen Praxisfeldern (z.B. Kindertagesstätten, Kunstschulen, offener Ganztags), zu kunstvermittelnden Institutionen (z.B. Museen, Galerien, Kunstjournalismus/Presse), sowie gesellschaftlich relevanten Handlungsbereichen (z.B. Stadtentwicklungsprojekte, Gesundheitswesen, Entwicklungshilfe) hergestellt.

Der Masterstudiengang bietet die Möglichkeit einer forschungs- und praxisorientierten Vertiefung durch eine Profilierung in einem der drei Bereiche, die sich wiederum auf zentrale Gebiete der Kunst und ihrer Vermittlung beziehen: Fachwissenschaft, Fachdidaktik und künstlerische Praxis.

Gliederung des Studiengangs

Der Masterstudiengang Kunst und Kommunikation umfasst Pflichtveranstaltungen und Wahlpflichtveranstaltungen, die den drei Profildbereichen zugeordnet sind.

Die Pflichtveranstaltungen sind in den ersten drei Semestern zu absolvieren und teilen sich in folgende Module auf: Zwei Module Fachdidaktik und Kunstwissenschaft und Medienwissenschaft. Drei aufeinander aufbauende Module der künstlerischen Forschung. Ein Praktikums-Modul, in dem zwei Praktika in einer außeruniversitären Einrichtung absolviert werden müssen. Sowie fünf verpflichtende Exkursionstage.

Der Wahlpflichtbereich besteht aus drei Modulen, die in den ersten drei Semestern zu absolvieren sind. Die inhaltliche Ausrichtung variiert je nach Profildbereich:

Profildbereich I (Außerschulischer Schwerpunkt):

Seminare der künstlerischen Praxis wahlweise im Bereich Bildende Kunst oder Visuelle Medien und der künstlerischen Kommunikation. Die fachdidaktischen Seminare werden aus dem Verflechtungsangebot (z.B. Erziehungswissenschaft) gewählt.

Profildbereich II (Fachwissenschaftlicher Schwerpunkt):

Seminare der künstlerischen Praxis wahlweise im Bereich Bildende Kunst oder Visuelle Medien und der künstlerischen Kommunikation. Die fachwissenschaftlichen Seminare werden aus dem Verflechtungsangebot (z.B. Kunstgeschichte) gewählt.

Profildbereich III (Schwerpunkt Künstlerische Kommunikation im gesellschaftlichen Kontext):

Seminare der künstlerischen Praxis wahlweise im Bereich Bildende Kunst oder Visuelle Medien und der künstlerischen Kommunikation. Die gesellschaftswissenschaftlichen Seminare werden aus dem Verflechtungsangebot (z.B. Theologie und Kulturwissenschaft) gewählt.

| Curriculum und Modulkonzept Fachmaster „Kunst und Kommunikation“ | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| | 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester |
| Pflichtbereich | Künstl. Praxis 4 SWS/5 LP | Künstl. Forschung 2 2x4 SWS/12 LP | Künstl. Forschung 3 2x4 SWS/12 LP | Masterarbeit (Forschungsprojekt) 27 LP |
| | Künstl. Forschung 1 4 SWS/6 LP | | | |
| | Fachdidaktik 2 SWS/4 LP | Praktikum 5 Wochen/8 LP | Praktikum 5 Wochen/8 LP | Master Kolloquium 1 SWS/3 LP |
| | Fachwissenschaft 2x2 SWS/6LP | | | Exkursion 5 Tage 1.-4. Sem./3 LP |
| Σ Pflicht | 14 SWS/21 LP | 8 SWS/20 LP | 8 SWS/20 LP | 30 LP |
| Wahlpflicht | Fachtheorie aus den Verflechtungsbereich 3x2 SWS/12 LP | | | |
| | Wahl eines der drei Module: | | | |
| | Künstl. Kommunikation: Außerschulische Kunstpädagogik 2x4 SWS/14 LP | | | |
| | Künstl. Kommunikation: Vermittlung von Kunst und visuellen Medien 2x4 SWS/14 LP | | | |
| Σ Wahlpflicht | 2 SWS/4 LP | 6 SWS/10 LP | 6 SWS/12 LP | |
| gesamt | 16 SWS/25 LP | 14 SWS/30 LP | 14 SWS/32 LP | MA 30+3 LP Exk. |

Praktikum

Das Praktikum dient der beruflichen Orientierung und kann in den Praxisfeldern z.B. Museumspädagogik, Erwachsenenbildung, kuratorische Arbeit im Museum, Kunstjournalismus, Art-Consulting und Kulturmanagement absolviert werden.

Der Studiengang schließt im 4. Semester mit der Entwicklung einer Masterarbeit ab, die je nach gewähltem Profildbereich die Planung, Durchführung und Dokumentation eines fachdidaktischen, fachwissenschaftlichen oder künstlerisch-praktischen Forschungsprojektes beinhaltet.

Zulassungsvoraussetzungen

Für das Studium des Masters Kunst und Kommunikation ist der Abschluss eines Bachelor-Studiengangs von mindestens 6 Semestern Kunst/Kunstpädagogik im Umfang von mindestens 60 Leistungspunkten Voraussetzung. Als gleichwertig anerkannt werden nach Einzelfallprüfung akademische Abschlüsse in den Fachgebieten Kulturwissenschaften, Medienwissenschaften sowie in verwandten Fachgebieten mit künstlerisch-ästhetischen Anteilen im Umfang von mindestens 40 Leistungspunkten. Weitere Studiengänge können nach Einzelfallprüfung als gleichwertig anerkannt und evtl. zusätzlich vorhandene einschlägige Berufserfahrung bei der Beurteilung berücksichtigt werden. In allen Fällen hat der Nachweis künstlerischer Eignung durch das Bestehen einer Mappenprüfung gemäß der jeweils an einer Universität bzw. Kunsthochschule geltenden „Ordnung über den Nachweis der künstlerischen Eignung“ zu erfolgen, es sei denn, dies ist bereits für die Zulassung zum Bachelor-Studiengang erfolgt.

Studienbeginn

Erstmals Wintersemester 2015/2016. Die Bewerbung und Einschreibung erfolgt über das Studierendensekretariat der Universität Osnabrück. Bewerbungsfristen: 15.1. für das SS, 15.7. für das WS des Jahres.

Weitere Informationen

Universität Osnabrück
 Fach Kunst/Kunstpädagogik
 Prof. Claude Wunschik
 Seminarstraße 33
 49074 Osnabrück
 kunst@uni-osnabrueck.de
 www.kunst.uni-osnabrueck.de